



FERIA DE ACREDITACIÓN

edición virtual



HEMOS MEJORADO Y LO SEGUIREMOS HACIENDO

- 1 Creación del programa de humanización para el cliente interno.
- 2 Declaratoria de derechos y deberes bajo resolución 438 de 2020.
- 3 Espacios de luto a contratistas que experimentan pérdidas.
- 4 Estrategia “tu salud nos importa” y activación del botón de atención psicológica en la Intranet.
- 5 Buzón del cliente interno.
- 6 Despliegue del programa de humanización.
- 7 Talleres de liderazgo.
- 8 Atención al cliente interno y sus familias en situaciones de ansiedad y depresión.
- 9 Estrategia vínculo II donde se realiza acompañamiento a pacientes de la UCI y áreas COVID con el fin de generar vínculo emocional.
- 10 Estrategia El Vuelo del Colibrí donde se hace acompañamiento en procesos de duelo a pacientes y familias y a cliente interno ante una pérdida.
- 11 Estrategia hojas verdes que consiste en la celebración eucarística y la siembra de un árbol la zona verde del hospital en homenaje a personal fallecido del hospital.
- 12 Estrategia August donde se acompaña a las madres por muertes perinatales.
- 13 Talleres de resolución de conflictos.
- 14 Medición del cumplimiento de indicadores en un trabajo articulado con SIAU
- 15 Actualización de la estrategia vínculo II anexando a UCI Neonatal como complemento de acompañamiento psicológico.
- 16 Entrega de tarjetas de agradecimientos por años de servicio y entrega de diplomas por reconocimiento por pensión.
- 17 Estrategia Hojas Verdes siembra de árbol en homenaje a compañeros que han fallecido

Lo que estamos desarrollando.

- 1 Estrategia de re significación de proyecto de vida a pre pensionados.
- 2 Vinculación del acompañante de las mujeres en trabajo de parto en la estrategia del parto humanizado.